

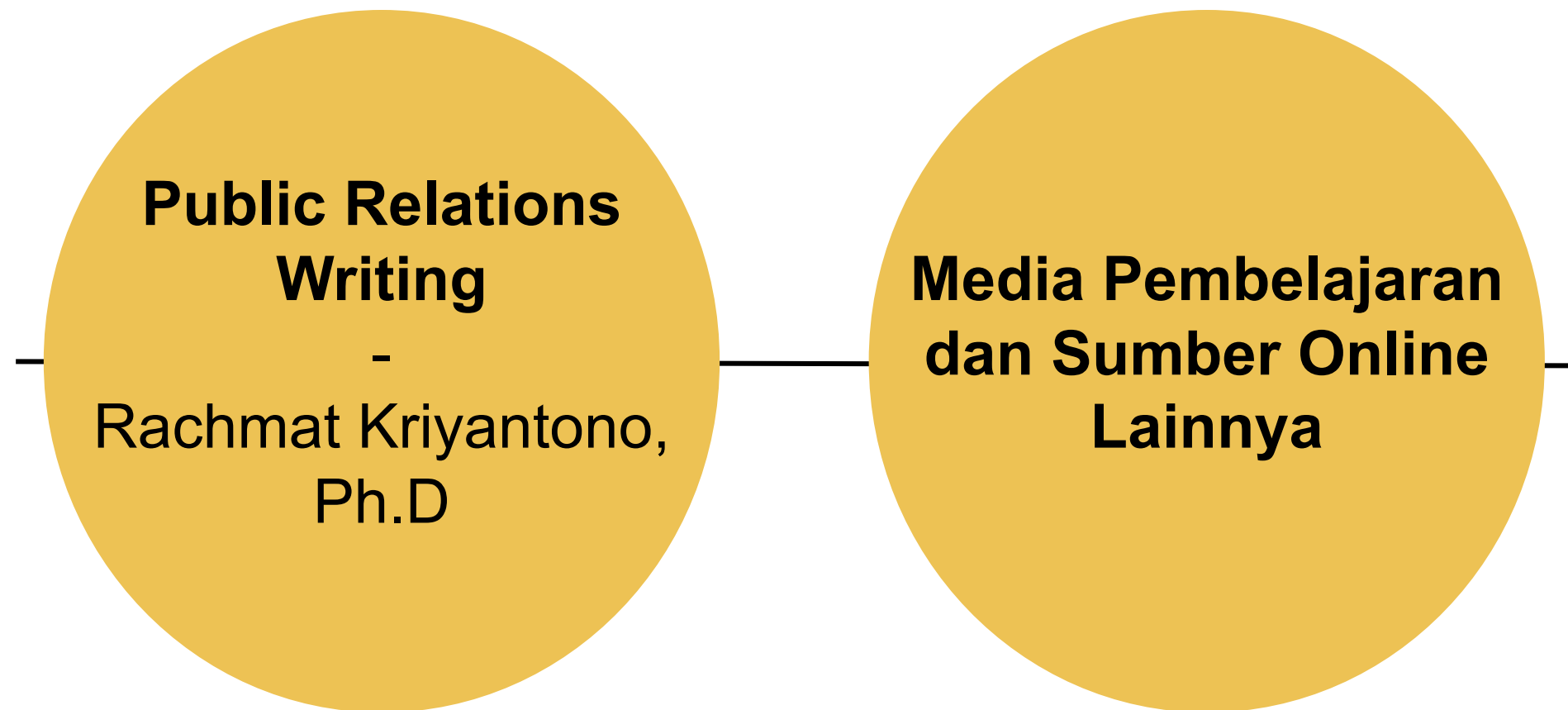


PENULISAN PR

Menulis Berita



REFERENSI



BERITA DAN PRODUK TULISAN

- Pada dasarnya, **sebagian besar produk tulisan *public relations* adalah produk berita.**
- Karena itu, **produk tulisan *public relations* harus mengandung "berita" bagi publik.**
- Berita: **segala sesuatu yang hangat, faktual serta menarik perhatian sejumlah orang.**
- Northcliffe: **berita adalah sesuatu yang tidak biasa (*news is anything out of ordinary*).**
- Northcliffe: ***if a dog bites a man it is not a news, if a man bites a dog it is a news.***
- **Segala tulisan yang dikirim oleh PR ke media harus bernilai berita, karena itu wawasan PR dalam memahami teknik-teknik jurnalistik (membuat berita) mutlak diperlukan.**



https://cdn.pixabay.com/photo/2017/06/26/19/03/news-2444778_960_720.jpg

KUALITAS BERITA

Berita itu Objektif

(Objektivitas berita adalah ukuran baik tidaknya sebuah berita sesuai kaidah-kaidah jurnalistik)

Faktualitas: berita harus berdasarkan fakta bukan karangan atau opini wartawan

Imparsialitas: berita mesti tidak berpihak pada golongan tertentu dan tidak sepotong-potong dalam memberitakan peristiwa

Narasumber Kredibel

Berita yang baik adalah berita yang menampilkan narasumber atau sumber berita yang terjamin kapabilitasnya dalam memberikan kesaksian atau informasi tentang peristiwa yang diberitakannya

Berita Harus Bernilai (*News Values*): agar menarik minat khalayak untuk membacanya, maka berita harus mengandung nilai berita

Aktual: sesuatu peristiwa yang terbaru

Proksimitas: kedekatan

Magnitude: kebesaran

Prominance: kemasyhuran

Human Interest: tema-tema menarik

- Dalam jurnalistik dikenal **2 macam fakta**, yaitu:

Fakta Sosiologis: fakta yang berupa peristiwa atau kejadian fisik di masyarakat. Fakta ini diperoleh dari observasi wartawan di lapangan.
Contoh: bencana alam, demonstrasi, kecelakaan, kebakaran, dll.

Fakta Psikologis atau Fakta Opini: pernyataan, penilaian, dan pendapat sumber berita. Jadi bukan pendapat pribadi wartawan. Fakta ini diperoleh dari hasil wawancara wartawan dengan sumber berita.
Contoh: Wartawan mewawancarai PR perusahaan X

KOMPOSISI BERITA

- Berita disusun berdasarkan **struktur atau komposisi yang terdiri dari 3 hal**, yaitu:
 - **Judul Berita:**
 - Tulisan yang pertama kali dibaca orang
 - Etalase berita
 - Harus dikemas semenarik mungkin sehingga orang terangsang membaca
 - Ditulis singkat dan jelas
 - Judul harus mencerminkan isi berita



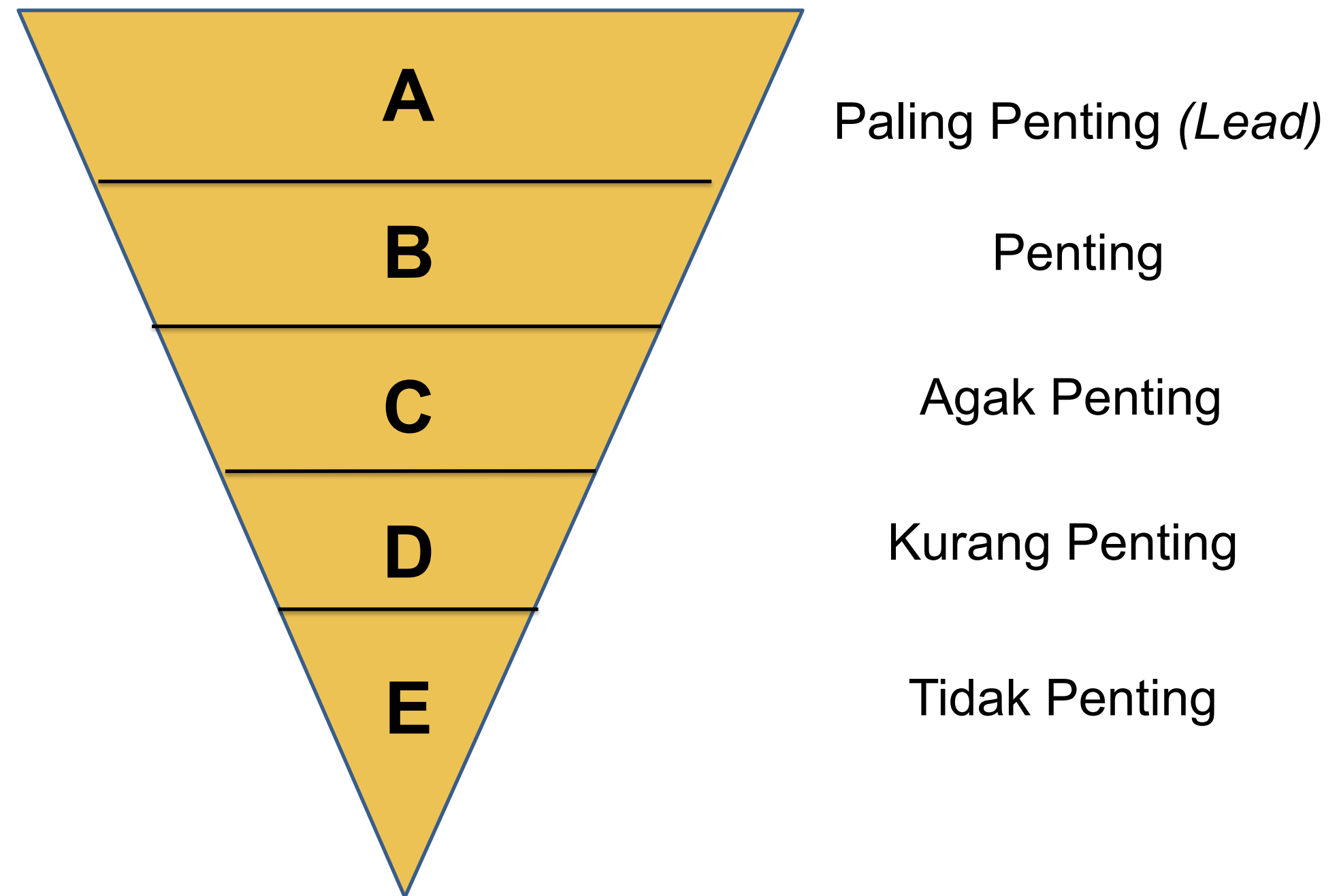
https://cdn.pixabay.com/photo/2017/06/26/19/03/news-244477https://thumbs.dreamstime.com/b/news-9994192.jpg8_960_720.jpg

- Teras Berita (*Lead*)
 - Bagian berita yang terletak di alinea atau paragraf pertama
 - Fungsi teras berita:
 - Menarik perhatian pembaca setelah membaca judul berita. *Lead* adalah jendela berita yang memungkinkan pembaca mengetahui gambaran isi berita.
 - Mengandung pokok terpenting berita atau introduksi berita
 - Membantu pembaca yang sibuk beraktivitas
 - Memudahkan penulis sendiri untuk melanjutkan tulisannya ke bagian tubuh berita hingga akhir/penutup
 - Pedoman penulisan teras berita:
 - Teras berita menempati alinea atau paragraf pertama dan mencerminkan pokok terpenting berita.
 - Alinea atau paragraf pertama dapat terdiri dari satu kalimat, akan tetapi sebaiknya jangan lebih dari 3 kalimat.
 - Teras berita jangan mengandung lebih dari antara 30 dan 45 perkataan
 - Tidak memuat sekaligus semua unsur 5W+1H, namun diperbolehkan memuat lebih dari 1 unsur 5W+1H (teras berita jarang menggunakan unsur *when*). Dan tergantung pada fakta dan konteks saat berita itu dibuat.
 - Teras berita dapat dimulai dengan kutipan seseorang, asal bukan kutipan yang panjang.

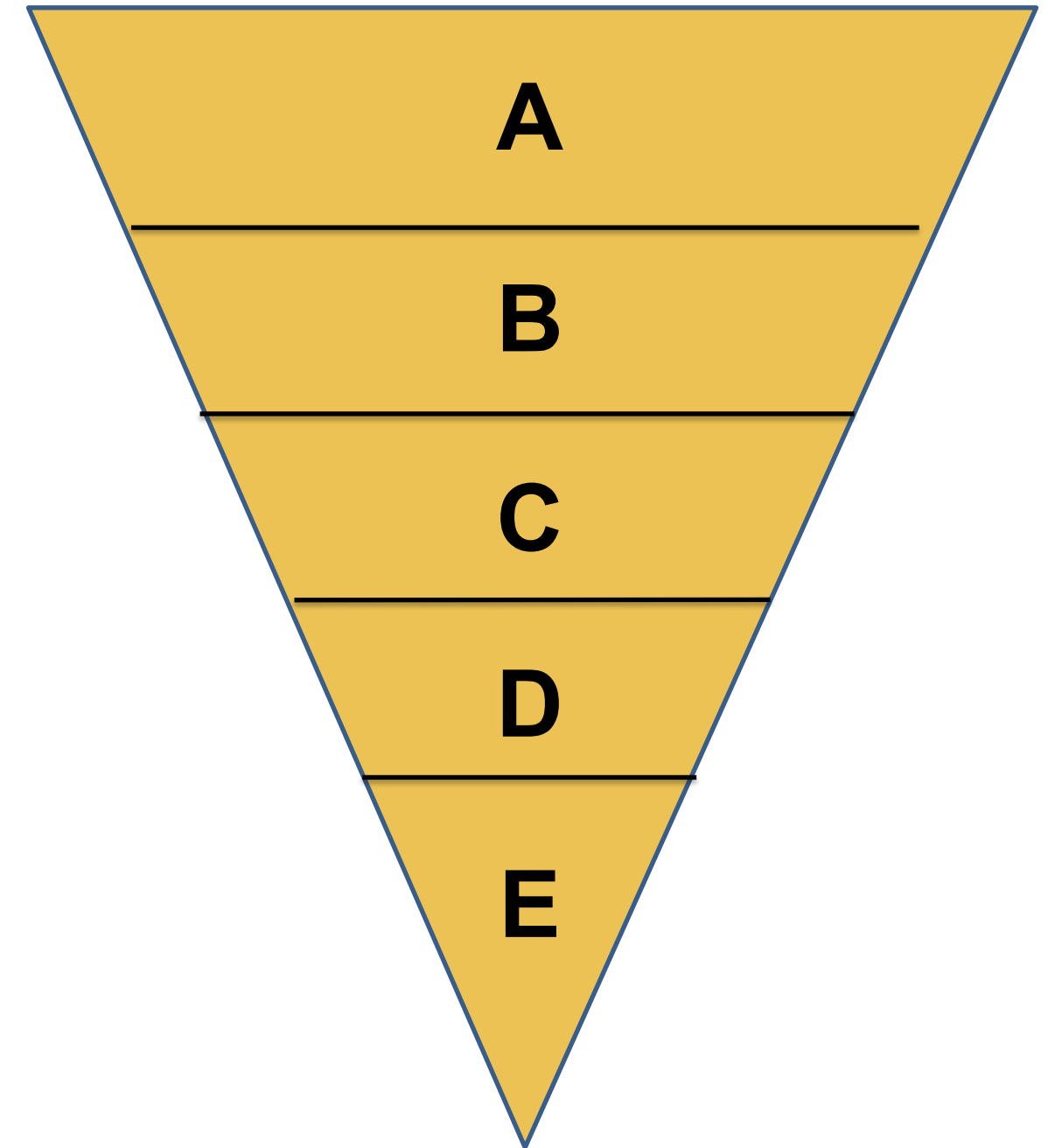
- **Tubuh Berita (Isi Berita)**

- Uraian lebih lengkap dari berita
- Dalam membuat berita, model yang paling sering digunakan adalah model piramida terbalik.
- Terdapat model lainnya seperti piramida tegak dan piramida tegak.

**PIRAMIDA
TERBALIK**



- **A= *What The News – Lead*** atau teras berita berisi topik berita, karena itu sifatnya adalah klimaks dari keseluruhan cerita
- **B= *Set the Scene*** – Merupakan jawaban dari pertanyaan: siapa aktor utama dari peristiwa, di mana terjadinya
- **C= *Details*** – Memberikan elemen-elemen cerita yang lain dan memberikan fakta-fakta penting lain yang mendukung paragraf sebelumnya. Ini adalah kalimat-kalimat yang menambah item berita semakin jelas
- **D= *Context Background*** – Khalayak ingin mengetahui unsur mengapa dari cerita. Buatlah berita menjadi lebih komplit, gunakan perbandingan-perbandingan untuk menunjukkan ketidakbiasaan atau perbedaan.
- **E= *Minor Details*** – Jika memungkinkan buatlah berita yang kuat. Ulangi lagi elemen penting dari berita dengan kata-kata/kalimat yang berbeda.



POLA KRONOLOGIS

- Semua bagian berita mempunyai sifat sama-sama penting.
- Pola ini dapat digunakan untuk berita-berita ringan dan feature maupun berita investigasi.

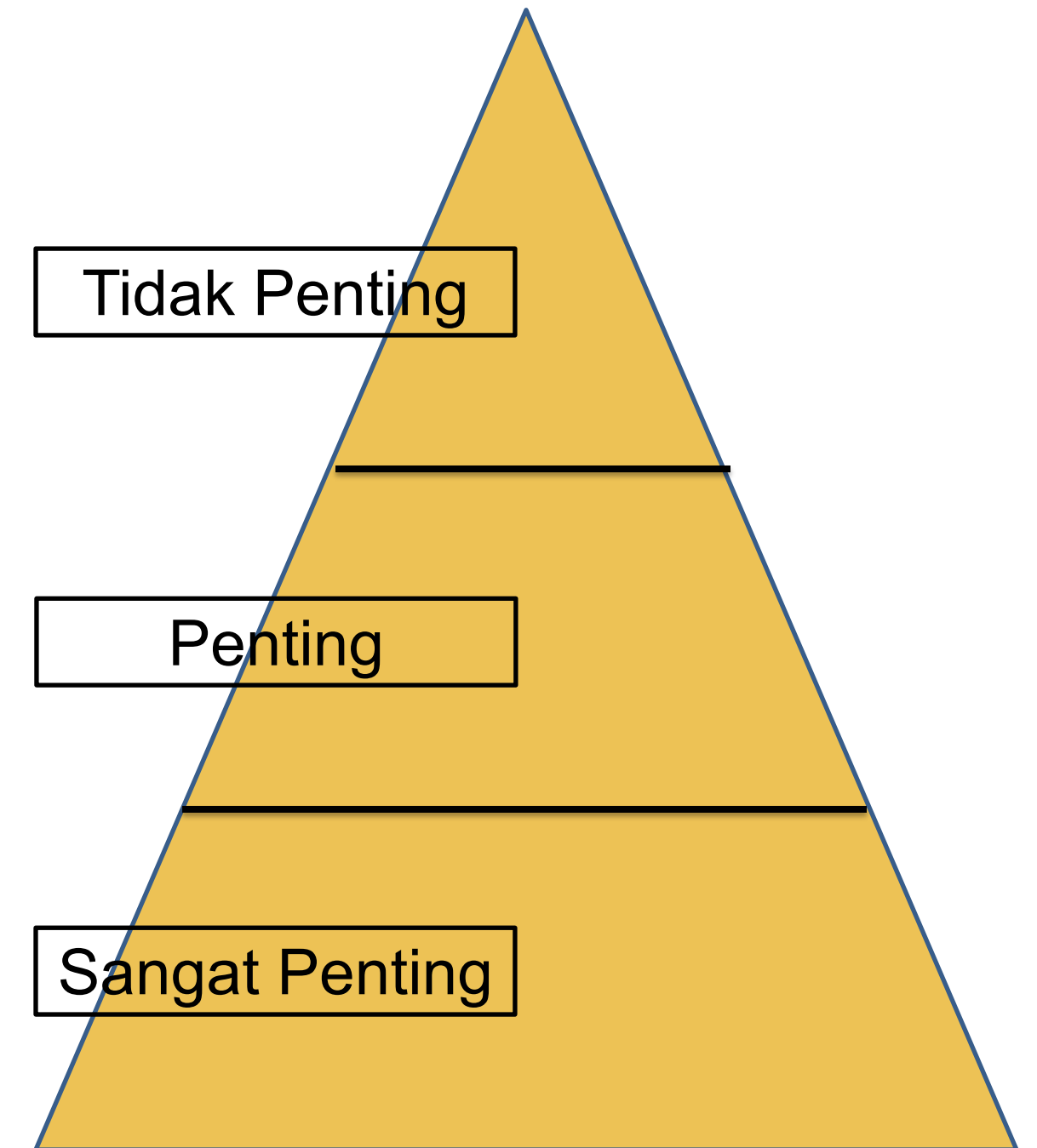
PEMBUKAAN

BODY/URAIAN

PENUTUP

PIRAMIDA TEGAK

- Bagian Awal (kerucut): pembukaan yang merupakan bagian yang paling tidak penting
- Bagian Tengah: *body* atau uraian berita
- Bagian paling Bawah: kesimpulan yang merupakan bagian yang paling penting



JENIS-JENIS BERITA

BERDASARKAN TEMA BERITA	
<i>Hardnews</i>	• Berita yang bertemakan peristiwa-peristiwa yang berat, kontroversial, berdampak besar bagi masyarakat, dan termasuk di sini adalah tema-tema berita yang kurang menyenangkan. • Contoh: Perang, bencana alam, kriminalitas, konflik, kecelakaan, demonstrasi, dan lainnya.
<i>Softnews</i>	• Berita yang temanya berkaitan dengan peristiwa-peristiwa yang relatif ringan, biasanya menyenangkan, dan dampaknya terhadap masyarakat tidak terlalu besar. • Sifat aktualnya tidak terlalu besar jika dibandingkan dengan hardnews • Biasanya unsur menarik yang menggugah emosional pembaca menjadi materi berita ini, misalnya keunikan, kelucuan, atau jarang terjadi. • Contoh: berita pernikahan artis, kisah sukses atlet, pembukaan pameran oleh pejabat, dll.

BERDASARKAN POLA PENULISAN

Berita Langsung (Straight News)

- Mempunyai pola penulisan singkat, ringkas, dan langsung (*to the point*).
- Wartawan tidak terlalu mendalam mengurai isi berita yang menyangkut unsur bagaimana dan mengapa.
- Unsur-unsur terpenting dari peristiwa harus langsung disampaikan ke pembaca
- Penulisannya menggunakan struktur piramida terbalik
- Untuk menulis press release, disarankan agar PR menulis dalam bentuk berita langsung

Stop-Press

- Berita yang sangat penting, aktualitasnya tinggi, dan mempunyai nilai berita tinggi, eksklusif, sehingga harus secepatnya dimuat tanpa menunda waktu.
- Ada yang menyebutnya sebagai *breaking news*.
- Untuk memuatnya, redaksi bisa memotong atau memindah berita lainnya untuk ditempati berita *stop-press*.
- Pola penulisannya sangat singkat.

BERDASARKAN POLA PENULISAN

Berita Spot (Spotnews)

- Berita langsung yang dilaporkan dari tempat kejadian atau wartawan langsung bertemu dengan kejadian yang dilaporkan.

Feature

- Berita yang khas, karena bukan hanya berita tentang sesuatu yang faktual, tetapi ada unsur menarik yaitu sesuatu yang menyentuh emosional orang.
- Pola penulisannya menyerupai karangan
- Pola penulisannya detail menampilkan gambaran berbagai hal mengenai tema yang diberitakan.
- Tujuannya adalah untuk menghibur, menimbulkan rasa haru, kasihan, takjub, bangga, rasa keindahan, dsb.
- Biasa disebut dengan berita *human interest*
- Penulisannya tidak terikat oleh prinsip piramida terbalik, bisa dimulai oleh bagian yang terpenting atau tidak.
- Ada 3 macam feature: Feature Berita (*News Feature*), Feature Ilmu Pengetahuan (*Science Feature*), Feature Minat Manusia (*Human Interest Feature*).

BERDASARKAN POLA PENULISAN

Berita Lengkap (Complex News)

- Berita yang secara detail menguraikan unsur-unsur berita (*who, what, when, why, where, dan how*) secara lengkap.
- Berita ini bisa diperoleh dari laporan pandangan mata atas suatu peristiwa

In-Depth News

- Jenis berita yang kompleks, komprehensif, dan mendalam.
- Tujuannya bukan hanya mendeskripsikan peristiwa tetapi juga mengeksplorasi hal-hal di balik sebuah peristiwa.
- Berita ini hasil investigasi mendalam untuk mengungkap peristiwa sampai ke akar-akarnya.
- Perbedaan dengan *complex news* adalah berita *in-depth* lebih mengungkap fakta-fakta terpendam dengan mengeksplorasi lebih mendalam unsur *why* dan *how*
- Dilengkapi dengan dokumen-dokumen dan bukti-bukti empiris lainnya, tujuannya untuk solusi dan korelasi antaropini di masyarakat.

TUGAS INDIVIDU 2

- Buatlah paper mengenai semua hal tentang:
 - Press Release
 - Fact Sheet
 - Feature
- Carilah dan sertakan 3 press release dari satu perusahaan atau beberapa perusahaan (bisa berupa screenshot gambar, atau file download). Kemudian dari salah 1 press release tersebut, Anda diminta untuk menulis ulang kembali dengan kalimat Anda sendiri (tetap formal) dan sesuai dengan penulisan press release yang baik dan benar (yang telah Anda cari dari poin pertama).
- Sertakan referensi dari sumber yang kredibel
- Kumpulkan dalam bentuk Soft File dengan format Doc/Docx/PDF di Classwork yang berada di Google Classroom



<https://disdik.tulungagung.go.id/wp-content/uploads/2022/01/Tugas-Fungsi.png>



THANK YOU

Do you have any QUESTIONS?